# 2022国际体验设计百强申报表

# 十大杰出设计中心

|  |
| --- |
| 企业基本情况 |
| 企业名称 |  | 成立时间 |  |
| 企业性质 | □国有 □民营 □外企 | 所属行业 |  |
| 企业地址 |  | 职工人数 |  |
| 资产总额 |  | 固定资产净额 |  |
| 经济指标 | 上年度营业收入： |  | 上年度净利润总额： |  |
| 研究与试验发展(R&D)投入 | 2022年: | 万， | 2021年： | 万， | 2020年： | 万。 |
| 专利情况 | 专利总数： | 申请数： | 授权数： | 发明专利： |
| 中心基本情况 |
| 中心名称 |  | 成立时间 |  |
| 资产总额 |  | 中心人数 |  |
| 运营模式 | □独立核算 □非独立核算 | 场所面积 |  |
| 主要客户 |  |
| 中心负责人 | 姓 名 |  | 职 务 |  |
| 手 机 |  | 微 信 |  |
| 申报联系人 | 姓 名 |  | 性 别 |  |
| 职 位 |  | 电 话 |  |
| 邮 箱 |  | 微 信 |  |
| 通讯地址 |  |
| 申报承诺 | 本单位承诺，提交的申报表及相关材料均真实、有效。申报单位盖章 年 月 日 |
| 推荐单位/推荐人 | 推荐单位盖章/推荐人签字 年 月 日 |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| 注：表格空间不够，可自行增加。需另附相关证书及证明材料。 |
| 运行情况 |
| 中心介绍 | 中心团队简介，团队规模、架构及相关资质，设计项目成果转化、经济效益、社会效益，为企业发展带来的作用，设计中心的独特优势。包括不限于以上内容。（作为评审依据以及获奖后的颁奖典礼画面设计及宣传；150字以内） |
| 设计理念/宗旨 | 30字左右 |
| 设计系统 | 设计工具 |  |
| 设计规范 |  |
| 设计管理体系 |  |
| 运行情况 | / | 2022年 | 2021年 | 2020年 |
| 专利总数 |  |  |  |
| 发明专利 |  |  |  |
| 外观设计 |  |  |  |
| 实用新型 |  |  |  |
| 版权著作 |  |  |  |
| 研发投入总额 | 万 | 万 | 万 |
| 设计投入总额 | 万 | 万 | 万 |
| 占企业收入比重 |  |  |  |
| 团队情况 | 设计从业人数 | 本科以上学历 | 硕士以上学历 | 中级专业技术资格人员/中级职称 | 高级专业技术资格人员/高级职称 |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 注：表格空间不够，可自行增加。需另附相关证书及证明材料。 |
| 获奖情况 |
| 奖项名称 | 获奖作品 | 奖项等级 | 获得时间 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 荣誉情况 |
| 荣誉名称 | 颁发机构 | 奖项等级 | 获得时间 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 社会活动参与情况 |
| 一、行业活动：参加相关行业协会、社会组织、设计论坛、交流活动、展览等活动情况。 |
| 活动名称 | 参与身份 | 参与时间 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 二、社会公益：组织或参与捐赠、扶贫、敬老、助学、就业、公益环保等社会活动，承担社会责任的行为情况。 |
| 活动名称 | 主办机构 | 参与情况 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# 附件1《营业执照》；

# 附件2《证明文件》：申报表内对应证明材料；

# 附件3《企业/中心LOGO》：AI格式，精度300dpi以上；（企业/中心LOGO将作为获奖宣传资料，请选择其中一项提供）；

# 附件4《中心展示》：展示内容为中心简介、logo、团队介绍、设计理念、荣誉认定、知识产权、设计工具、设计规范、设计管理体系，重点项目与知名案例等，以数据、图文等方式呈现。3幅，竖版A2幅面（594mm×420mm），精度300dpi以上；

# 附件5《视频展示》：MP4格式，清晰度1080P（1920×1080）或4K（4096×2160），时长1-3分钟。

（附件会作为评审依据以及获奖后的宣传展示）