# 2022国际体验设计百强申报表

# 十大杰出品牌

|  |
| --- |
| 基本情况 |
| 企业名称 |  | 成立时间 |  |
| 企业性质 | □国有 □民营 □外企 | 注册资本 |  |
| 所属行业 |  | 职工人数 |  |
| 申报品牌类别 | □企业品牌 □业务品牌 □城市品牌 □公共品牌 □产品品牌 |
| 品牌负责人 | 姓 名 |  | 职 务 |  |
| 手 机 |  | 微 信 |  |
| 申报联系人 | 姓 名 |  | 性 别 |  |
| 职 位 |  | 电 话 |  |
| 邮 箱 |  | 微 信 |  |
| 通讯地址 |  |
| 申报承诺 | 本单位承诺，提交的申报表及相关材料均真实、有效。申报单位盖章 年 月 日 |
| 推荐单位/推荐人 | 推荐单位盖章/推荐人签字 年 月 日 |

|  |
| --- |
| 注：表格空间不够，可自行增加。需另附相关证书及证明材料。 |
| 能力情况 |
| 品牌综述 | 品牌信息：品牌介绍、文化、故事、理念、价值、口号 |
| 品牌成果：品牌发展历程，定位、特色与创新、竞争优势、发展前景 |
| 经营情况：主要领域、经营种类、业务范围 |
| 管理情况：企业理念、管理体系、制度、模式 |
| 主要产品介绍 |  |
| 质量管理情况 | 是否独立设置质量工作部门 | □是□否 | 其负责人拥有质量类职业能力证书 | □高级 □中级 □无 |
| 质量奖励情况 | □全国质量奖 □广东省政府质量奖 □区级政府质量奖 其他：  |
| 品牌管理建设情况 | 是否设置品牌管理机构 | □是 □否 | □单独设置品牌部 □隶属于其他部门  |
| 品牌负责人培训证书 | □首席品牌官 □品牌经理 □无 |
| 品牌建设投入 | 2021年 | 2020年 | 2019年 | 品牌营收规模 | 2021年 | 2020年 | 2019年 |
| 万 | 万 | 万 | 万 | 万 | 万 |
| 品牌文化建设 | 品牌识别 | 视觉识别VI：□有 □无 | 行为识别BI：□有 □无 | 理念识别MI：□有 □无 |
| 品牌架构 | □单一品牌 □母子品牌 □多品牌 □背书品牌 □其他  |
| 知识产权 | 是否拥有自主知识产权 | □是□否 | 累计授权数量 | PCT专利 | 发明专利 | 实用新型专利 | 外观设计专利 | 版权著作 |
|  |  |  |  |  |  |
| 知识产权获奖情况 |  |
| 品牌知名度 | 商标类别 | 个数 | 名称 | 时间 |
| 注册商标 |  |  |  |
| 驰名商标 |  |  |  |
| 著名商标 |  |  |  |
| 知名商标 |  |  |  |

|  |
| --- |
| 注：表格空间不够，可自行增加。需另附相关证书及证明材料。 |
| 荣誉情况 |
| 奖项名称 | 获奖作品 | 奖项等级 | 获得时间 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 获奖情况 |
| 荣誉名称 | 颁发机构 | 奖项等级 | 获得时间 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 社会活动参与情况 |
| 一、行业活动：参加相关行业协会、社会组织、设计论坛、交流活动、展览等活动情况。 |
| 活动名称 | 参与身份 | 参与时间 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 二、社会公益：组织或参与捐赠、扶贫、敬老、助学、就业、公益环保等社会活动，承担社会责任的行为情况。 |
| 活动名称 | 主办机构 | 参与情况 |
|  |  |  |
|  |  |  |

# 附件1《营业执照》；

# 附件2《证明文件》：申报表内对应证明材料；

# 附件3《信用行为》：提供信用记录报告（国家企业信用信息公示系统、天眼查、企查查等平台打印）；

# 附件4《企业LOGO》：AI格式，精度300dpi以上；

# 附件5《品牌手册》：品牌手册、CIS手册；

附件6《品牌展示》：展示内容为品牌综述（品牌介绍、文化、故事、理念、价值、口号、发展历程，定位、特色与创新、竞争优势、发展前景）、主要产品介绍、品牌IP、主创设计师及团队简介、运行情况说明、获奖荣誉，以数据、图文等方式呈现。3幅，竖版A2幅面（594cm×420cm），精度300dpi以上；

# 附件7《视频展示》：MP4格式，清晰度1080P（1920×1080）或4K（4096×2160），时长1-3分钟。