**附件一：互联网产品科技展 参展细则**

感谢您对我们这次互联网产品科技展活动感兴趣，并向我们提交这份展览提案。我们希望通过本次的展览，搭建互联网行业交流平台, 展示互联网行业在中国发展的历程及成果。期待与您共同将本次互联网产品科技展举办成功！

**一、作品征集范围**

互联网产品科技展以互联网产品、移动互联网应用、可穿戴式设备、家庭互动娱乐、在线游戏这五大类为主题。面向互联网、移动互联网、数码产品、软件、电子商务平台、交互式产品设计、互动展示、游戏、数字娱乐设计等方向, 公开征集互联网产品科技展作品。希望通过本次展览，发现中国优秀的互联网产品设计作品、案例及应用，指引中国互联网产品行业的发展方向，推动中国互联网产品行业的发展。

**参展类别的详细说明：**

**1）、互联网产品**

在互联网领域中产出而用于经营的商品，它是满足互联网用户需求和欲望的无形载体，即指网站为满足用户需求而创建的用于运营的功能及服务，它是网站功能与服务的集成。

**2）、移动互联网应用**

移动互联网正逐渐渗透到人们生活、工作的各个领域，例如：短信、铃图下载、移动音乐、手机游戏、视频应用、手机支付、位置服务等丰富多彩的移动互联网应用。

**3）、可穿戴式设备**

应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化设计、开发出可以穿戴的设备称为“穿戴式智能设备”，如眼镜、手套、手表、服饰及鞋等。

**4）、家庭互动娱乐**

通过电视为载体，再接驳宽带和有线网，家庭用户可以玩数百款精彩的网络游戏和[单机游戏](http://game.sina.com.cn/pcgame/)，可以网上购物，畅游网络虚拟空间，以很简单的方式享受家庭互动娱乐的乐趣。

**5）、在线游戏**

指一些大型多人在线类[网络游戏](http://baike.baidu.com/view/3543.htm)（MMORPG）或一些基于[互联网](http://baike.baidu.com/view/6825.htm)平台的小游戏（如Flash小游戏等）的集群，包括：Flash小游戏，网页游戏，大型客户端网游，游戏对战平台，手机游戏等。

**二、作品提交类型、格式和标准**

本次展览接受平面版面、视频及实物三种类型的作品:

1)、平面版面作品：

提交作品的电子文档（1张A0稿件与1张A4稿件。包括文字描述、产品界面、使用流程等）， A0 尺寸的纵向图版（1194mm×840mm，png／tif 格式，分辨率为 300dpi），A4尺寸的纵向图版（内容尺寸210mm×220mm，png/jpg格式，分辨率为300dpi，适合印刷质量的图片）。 平面版面类作品将由组委会统一打印，无需参展者自行打印。

2）、视频作品：

统一提交 h264 编码 mov 格式的视频文件。入选视频作品将由组委会安排场地统一播放。

3）、实物展品：

能通过展品充分体现互联网与产品之间的价值，带给观众很好的互动与体验。入选展品将由组委会安排场地统一展示，需贵单位安排工作人员在现场解说与维护。

**三、作品提交方式**

1)、 参加平面版面类展览的参展者必须将参展作品的电子文件和参展表格的文档一起，通过电子邮件发送至：design@ixdc.org；

2）、 参加视频类展览的参展者必须将参展作品的文件和参展表格的文档一起，快递至：广州市天河区建中路 26 号 311，黄宇（收），邮编:510665。

3)、作品提交截止日期：2013 年 9 月 20 日

4）、 委员会将在作品收集截止日期后回复参选者作品是否选用。

**四、参展作品设计评审原则**

1）、 设计理念体现互联网与产品之间的关系，有充分的用户研究（环境、用户的行为模式、包括人的情感和心理需求）；

2）、 定义新的人与人、人与物、人与环境等的交互模型；

3）、 创造性的用户体验，不限是概念设计、产品或服务的使用方式、互动娱乐的过程；

4）、 兼顾产品或服务的功能性、易用性、和情感因素；

5）、易操作的使用过程，包括合理的导航、准确地提示、愉悦的视觉享受等；

6）、可能带动新的商业模式、品牌效应和经济利益；

7）、可能合理地影响社会生活方式，引领正面的社会或文化价值。

**五、评审嘉宾**

由 IxDC-交互设计专业委员会成员以及国内互联网行业领头单位代表，从所有参评作品中评审出展览作品；评选委员会将严格把握产品的典型性，代表性，遴选出能代表当代中国互联网行业发展水平的作品。

**六、展览时间及地点**

时间：2013 年 10 月 18 日－10 月 20 日（10 月 17 日布展）

地点：北京

**七、知识产权**

参展者须保证对其参展作品所涉知识产权负完全责任，参展作品一经发现存在抄袭或其它侵权行为，主办单位将取消其参展资格,并在有关媒体公布其侵权行为。

**八、主办方权利**

1、 主办方有选择参展企业的权利；

2、 主办方有权使用作品进行宣传、推广、展示的权利；

3、 主办方对本次互联网产品科技展保留最终的解释权。

**九、联系方式**

联系人：黄宇

地 址: 广州市天河区建中路 26 号 311

电 话：4000-2233-85

官 网：<http://ixdc.org/CIPC2013/>

中国互联网产品大会组委会

IxDC-交互设计专业委员会

2013 年 8 月 15 日