

附件1:

行程安排

- 第一天 1月6日 北京—旧金山（或者香港）
首都国际机场（香港）乘机飞往美国西部城市旧金山，抵达后稍事休息，之后游览金门大桥、唐人街、渔人码头；艺术宫，九曲花街等。晚上入住酒店休息。
- 第二天 1月7日 旧金山/洛杉矶
早餐后拜访全球最大的工业设计公司 IDEO <http://www.ideo.com>
美国IDEO设计与产品开发公司：包括战略服务、研究与互动设计、产品设计、服务设计、环境设计、数码产品设计等。傍晚乘机飞往洛杉矶。
- 第三天 1月8日 洛杉矶
早餐后参观好莱坞星光大道，游览著名的环球影城，感受现代科技在娱乐业的应用，下午参观太平洋设计中心。
- 第四天 1月9日 洛杉矶—拉斯维加斯
早餐后驱车前往拉斯维加斯，傍晚抵达后可观看火山爆发、海盗船、音乐喷泉等免费表演，也可以自费观看各赌场不同风格的精彩表演。
- 第五天 1月10日 拉斯维加斯
早餐后前往会展中心，参观CES消费电子展，感受世界最新、最具创意的电子产品。
- 第六天 1月11日 拉斯维加斯—华盛顿
上午继续参观CES消费电子展，午餐后乘机飞往美国首都华盛顿，抵达后入住酒店休息。
- 第七天 1月12日 华盛顿—费城—纽约
早餐后拜访美国工业设计师协会 IDSA 总部，<http://www.idsa.org>。
IDSA 为美国工业设计师协会，通过在业内组织各种活动倡导并推进工业设计理念。之后参观林肯纪念堂、华盛顿纪念碑、白宫、国会大厦等。下午驱车前往纽约。途经美国旧都费城参观百年纪念博物馆、独立纪念馆等。
- 第八天 1月13日 纽约
早餐后参观库伯-黑维特国家设计博物馆、苹果概念设计店，之后参观华尔街、世贸遗址、联合国总部、中国城、自由女神像等。
- 第九天 1月14日 纽约—北京（或者香港）
上午市容观光，午餐后前往机场乘机返回首都北京（香港）。
- 第十天 1月15日 北京（或者香港）
抵达首都北京（香港），完成愉快的美国之行。

费用说明

全程总费用：人民币 25000 元/人，截止日期：2011 年 11 月 15 日

一、费用包含：

- 1、赴美签证费、签证资料整理、签证培训费；
- 2、国际段全程经济舱机票；
- 3、全程标准团餐、3-4 星级双人标准间住宿；
- 4、全程中文普通话专业导游服务；
- 5、全程旅游巴士地面交通服务；
- 5、司机及导游小费；
- 6、公务活动安排；
- 7、行程中所列景点门票；
- 8、境外医疗及意外保险（84 万保额）。

二、费用不包含：

- 1、一切私人消费以及脱离计划行程之外的费用；
- 2、因个人需求产生的酒店单间差、机票升舱费；
- 3、因航班延误或者其他不可抗拒因素产生的额外费用；
- 4、发票税款 5.5%。

消费电子产品展览会（CES2012）

官方网址：<http://www.cesweb.org/>

时 间：2012 年 1 月 10—13 日

地 点：拉斯维加斯国际会展中心（LVCC）、希尔顿中心（Hilton）

性 质：国际专业展览会

主办周期：每年一届

展出内容：

（1）消费类电子产品：家庭影院、液晶电视、液晶显示器、DVD、MP3、MP4、广播电视设备及配套产品、卫星电视产品、蓝牙产品、数码产品、扬声器、耳机、录像设备、视听设备、摄像机、收音机、组合音响；汽车电子产品、GPS、电子礼品、电子书、各种灯具、钟表、激光唱机、电子琴、电子游戏机、电子娱乐产品；

（2）通讯产品及配件：移动电话、个人电脑、上网本、多媒体、软件、通讯硬件、声音通讯、数字通讯、图象通讯、移动通讯和广播通讯技术、卫星通讯技术、通讯电缆和光缆等传输设备、计算机配件、手机配件、网络产品、外设及配件等；

（3）相关电子元器件及电子材料：电源及稳压气、电池、插座、电子元器件、组件、电子元器件、电线、电缆等；

（4）节能环保等新技术、新能源产品等。

展会概况：

该展由美国电子消费品制造商协会(简称 CEA)主办，创始于 1967 年，迄今已有 45 年历史，每年一月在世界著名赌城——拉斯维加斯举办，是世界上最大、影响最为广泛的消费类电子技术年展，也是全球最大的消费技术产业盛会。该展览会专业性强，贸易效果好，在世界上享有相当高的知名度。历年的 CES 展会云集了当前最优秀的传统消费类电子厂商和 IT 核心厂商，他们带去了最先进的技术理念和产品，吸引了众多的高新技术设备爱好者、使用者及业界观众。

在 2011 年第 43 届 CES 展览会上，共有来自 140 个国家的 2500 多家展商参加，约 20000 多个新产品在展会上推出，展出面积 15 万平方米，观众超过 12 万人次，专业观众达 2.2 万人次，5000 家媒体报道此次盛会，共举办 41 场主旨演讲，200 场学术研讨会，同期颁发了年度创新产品奖。其中 Microsoft、IBM、Intel、MOTO、索尼、松下、三洋、夏普、先锋、东芝、飞利浦及中国的海尔、海信、康佳、联想等百余家国际大型知名企业参展。CES 展正在成为彰显中国企业实力的国际舞台。

该展的主办方——美国消费品电子协会（CEA）是声誉卓越的行业协会，该会通过制定科技政策、组织大型展会、进行市场调研、和建立行业战略关系来促进消费电子行业的发展。协会由 2000 多家会员企业组成，各会员企业的经营涉及音频、视频、移动电子、通讯、信息技术、多媒体产品及各种零部件的设计、开发、生产和销售以及各种服务。CEA 全体会员企业的年营业额超过 1650 亿美元。