

# 中国交互设计体验日

## CHINA INTERACTION DESIGN EXPERIENCE DAY 2011

### 附件一：交互设计先行展 参展细则

感谢您对我们这次交互设计先行展活动感兴趣，并向我们提交这份展览提案。我们希望通过本次的展览，搭建交互设计交流平台，展示交互设计行业在中国发展的历程及成果。期待与您共同将本次交互设计先行展举办成功！

#### 一、作品征集范围

交互设计先行展以 3C 产品、应用软件、互联网及电子商务产品、服务设计、信息设计，这五大类为主题。面向互联网、界面设计、数码产品、软件、电子商务平台、交互式产品设计、互动展示设计、数字媒体、游戏、数字娱乐设计等方向的产品设计，公开征集交互设计先行展作品。希望通过本次展览，发现中国优秀的交互体验设计作品和案例，指引中国交互设计的发展方向，推动中国交互设计的发展。

#### 参展类别的详细说明：

##### 1)、3C 产品设计 ( Computer 计算机, Communication 通讯, Consumer Electronic 消费类电子产品 )

以数字信息技术为基础，为计算机、通讯和消费类电子产品实现信息资源的提供、共享或互联互通的产品设计。例如：与人们生活有密切关系的数码产品、通讯产品、多媒体产品、游戏产品、计算机相关产品、家庭电子设备等单功能或多功能、高集成的数字终端技术产品等；

##### 2)、应用软件

为针对使用者的某种应用目的所撰写或设计的软件，包括互联网应用软件、多媒体应用软件、游戏应用软件、办公室应用软件、商务应用软件等；

##### 3)、互联网及电子商务产品

以电子技术为手段，以商务为核心，在因特网开放的网络环境下，把传统的销售、购物渠道与互联网结合，满足用户的网络体验、网上购物、网络游戏、网络交易等生活或商务活动的网站设计或产品设计；

#### 4)、服务设计

服务设计贴近人们的生活细节，关注用户与产品或服务之间的互动关系，以研究用户使用某种产品或服务的整个流程为主要目的，这整个服务流程就是一个系统。该系统中包括人（用户行为和心里）、物（服务的提供者）、环境（用户应用产品或使用服务的环境）、时间等元素。例如：公共空间的服务设施设计、对于特定人群的服务性设计、针对某类产品的服务设计等；

#### 5)、信息设计

针对特定的目标用户，根据不同的信息量和信息类型，通过使用各种研究工具以及研究方法，对一系列信息建构合理的逻辑结构，使用文字、图形、图表以及各种信息组织方式进行重组，以进行有效能的信息传递为主要目的，结合艺术化或视觉化的处理手段，最终达到使原有信息更加容易被理解与操作的目的。例如：交通运输网络信息设计、体现企业发展状态的信息设计，也有可能是由某些产品引发的信息设计等。

## 二、作品提交类型、格式和标准

本次展览接受平面版面和视频两种类型的作品：

### 1)、平面版面作品：

提交作品的电子文档（包括文字描述、产品界面、使用流程等），A0 尺寸的纵向图版（1194mm×840mm，png / tif 格式，分辨率为 300dpi）。平面版面类作品将由组委会统一打印，无需参展者自行打印。

### 2)、视频作品：

统一提交 h264 编码 mov 格式的视频文件。入选视频作品将由组委会安排场地统一播放。

**注：所有作品通过评选并接收到组委会通知后，将可以在 2011 交互设计体验日—交互设计先行展上展出。**

### 三、作品提交方式

- 1)、参加平面版面类展览的参展者必须将参展作品的电子文件和参展表格的文档一起, 通过电子邮件发送至 [design@ixdc.org](mailto:design@ixdc.org);
- 2)、参加视频类展览的参展者必须将参展作品的文件和参展表格的文档一起, 快递至: 广州市天河区中山大道西 238 号勤天 E 品上馆 519 房, 张运彬 (收), 邮编:510665。
- 3)、作品提交截止日期: 2011 年 8 月 20 日
- 4)、委员会将在作品收集截止日期后回复参选者作品是否选用。

### 四、参展作品设计评审原则

- 1)、体现以活动和关系为对象的设计理念, 有充分的用户研究 (环境、用户的行为模式、包括人的情感和心理学需求);
- 2)、定义新的人与人、人与物、人与环境等的交互模型;
- 3)、创造性的用户体验, 不限是解决问题的方法、产品或服务的使用流程、用户界面的创新;
- 4)、兼顾产品或服务的功能性、易用性、和情感因素;
- 5)、易操作的用户界面, 包括合理的导航、准确地提示、愉悦的视觉享受等;
- 6)、可能带动新的商业模式、品牌效应和经济利益;
- 7)、可能合理地影响社会生活方式, 引领正面的社会或文化价值。

### 五、评审嘉宾

由广东省工业设计协会交互设计委员会成员以及国内交互设计领头单位代表, 从所有参评作品中评审出展览作品; 评选委员会将严格把握产品的典型性, 代表性, 遴选出能代表当代中国交互设计水平的作品。

### 六、展览时间及地点

时间: 2011 年 9 月 17 日—9 月 18 日

地点：北京新世纪日航饭店

## 七、联系方式

联系人：张运彬

地址：广州市天河区中山大道西 238 号勤天 E 品上馆 519 房

邮编：510665

手机：186 6602 8325

E-mail: design@ixdc.com

网址: <http://ixd.org.cn>

## 八、知识产权

参展者须保证对其参展作品所涉知识产权负完全责任，参展作品一经发现存在抄袭或其它侵权行为，主办单位将取消其参展资格，并在有关媒体公布其侵权行为。

## 九、主办方权利

- 1、主办方有选择参展企业的权利；
- 2、主办方有权使用作品进行宣传、推广、展示的权利；
- 3、主办方对本次交互设计先行展保留最终的解释权。

  
中国交互设计体验日组委会  
广东省工业设计协会交互设计专业委员会  
2011年6月29日